

FUNDACIÓN PARA LAS ARTES RODRIGO MORALES

INFORME DE GESTION

NIT: 900783951-3

Representante Legal: Natalia Morales Herrera

Datos de contacto

Calle 9 # 3-60, Fusagasugá. Cundinamarca.

867 3041

sarta.morales@gmail.com / contacto@ficfusa.com

Los fines de la **Fundación PARA LAS ARTES RODRIGO MORALES**, son de carácter artístico, cultural, formativo y recreativo, son de utilidad común, para el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar común cuyo objeto principal es : Trabajar por el rescate, fomento y promoción de la cultura y afines a nivel municipal, departamental, nacional e internacional, en el desarrollo de expresiones artísticas y culturales.

MISION

En la Fundación para las artes Rodrigo Morales trabajamos desde Fusagasugá, Colombia, por el rescate, promoción y conservación de la cultura del Sumapaz; usando como canales de expresión el teatro y el audiovisual. Dirigimos nuestras propuestas a niños, jóvenes, mujeres y jubilados. Creamos el FICFUSA como espacio de intercambio entre la región y el mundo.

VISION

En 2021, nos proyectamos como la Fundación para las artes con mayor presencia y posicionamiento en todos los municipios de la región del Sumapaz. Tendremos sede en Fusagasugá, seremos autosustentables y ofertaremos a toda la comunidad nuestros productos y servicios. Nos comunicaremos a través de nuestros propios medios.

Alianzas y apoyos:



AÑO 2020

En este momento la *Fundación para las artes Rodrigo Morales*, sólo tiene como proyecto en curso, la realización del *VII Festival Internacional de Cine de Fusagasugá. FICFUSA. 2020*. Que tendrá lugar en el mes de Septiembre del presente año.

FUNDACIÓN PARA LAS ARTES RODRIGO MORALES

TRABAJO REALIZADO 2019

Todos los proyectos que describiremos a continuación, están finalizados a la fecha. El único que tiene continuidad por su naturaleza de Festival anual es el ya mencionado *Festival Internacional de Cine de Fusagasugá*. FICFUSA.

El siguiente es el informe anual de actividades de la Fundación para el año 2019.

1. Participación en TRIBU: SEGUNDO MERCADO DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO

A través de una Alianza entre la Secretaría de Cultura de Fusagasugá y la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fundación para las Artes Rodrigo Morales resultó beneficiada de una capacitación entorno a los emprendimientos culturales y creativos, en los meses de Junio y Julio.

La clausura de las charlas se desarrolló en el marco del Crea Fest Fusagasugá, un circuito diverso de emprendimiento en el que participaron varias entidades del orden municipal, departamental y nacional. Crea Fest Fusagasugá tuvo lugar los días 22 y 23 de agosto de 2019 en las instalaciones del Centro Académico Deportivo, CAD, de la Universidad de Cundinamarca (antes CERCUN, calle 17A No. 17 - 63 barrio piedragrande)

En el marco del Crea Fest los miembros de la Fundación presentaron un pitch como resultado de las charlas y tuvimos un stand al que se acercaron muchas personas interesadas en conocer nuestra oferta cultural como Fundación para las Artes Rodrigo Morales.



FUNDACIÓN PARA LAS ARTES

RODRIGO MORALES

2. Itinerancia por las Veredas

**Festival Internacional de Cine de Fusagasugá. FICFUSA a la Vereda.
Diciembre 2019**

A través de la sección competitiva de cortometrajes de la Región del Sumapaz “*Un Hecho Corto*” del Festival Internacional de Cine de Fusagasugá, FICFUSA; convocamos piezas audiovisuales de hasta 10 minutos, que destacan hechos, personajes y locaciones de la región. Estamos creando una memoria audiovisual de esta zona de Colombia que se narre, se transmita, perdure y sea conservada. Durante nuestros primeros cinco (5) años de ejercicio (2014 - 2019) hemos logrado convocar, recopilar, proyectar, premiar y almacenar, algunas de las memorias de la región del Sumapaz en productos audiovisuales a través de la mencionada sección competitiva, gracias a los y las realizadoras y productoras sumapaceñas que han sido clave para el FICFUSA. A través de esta sección hemos descubierto y apoyado grandes talentos y puesto en valor sus producciones.

Hoy, producto de esta labor, tenemos un acervo de más de **60 cortometrajes** de la región del Sumapaz. Esta videoteca, que ya es muy rica en plurivocidad e imagen, empezó su itinerancia por la región, para que las y los sumapaceños de todos los rincones de esta basta y próspera zona de Colombia, se vean reflejados en pantalla, se reconozcan o no, y se pregunten acerca de la situación actual de su región.

En el 2019 la Itinerancia FICFUSA a la Vereda tuvo tres funciones muy especiales:

Vereda San Pablo (Pasca - Cundinamarca)

El 14 de Diciembre con el apoyo de Red Fusa Libre y las Redes Comunitarias, llegamos hasta la Vereda San Pablo de Pasca a 45 minutos de Fusagasugá. Allí llevamos lo mejor de los cortometrajes de la región del Sumapaz y el público se emocionó con los contenidos proyectados.

Hubo más de 30 asistentes en una noche fría, lluviosa y pantanosa; pero las condiciones climáticas no fueron un impedimento para cumplir con nuestro objetivo, al contrario, hasta un auto “encunetado” movilizó a toda la comunidad, quién se mostró solidaria, tratando de ayudar a sacar el auto de la cuneta con palos y lazos.

Al caer la noche, antes de nuestra proyección el programa fue amenizado por la orquesta de los jóvenes del Colegio Fundación Manuel Aya de Fusagasugá.

Vereda Gúchipas (Pasca - Cundinamarca)

En uno de los salones de la antigua escuela de la vereda de Gúchipas, ahora convertida en la Casa Cultural y Ecológica Gúchipas y junto con los gestores sociales de las organizaciones Cinebicleta y la Fundación Gusta Gúchipas ONG; convocamos la función para dar inicio el día 19 de Diciembre. La gente fue llegando poco a poco hasta que completamos 35 personas, quiénes con maíz pira en mano disfrutaron de la función.

La proyección fue organizada en tres bloques y antes de cada uno de estos, tuvimos la presencia de un personaje mágico que contagió de alegría a la audiencia.

Vereda El Carmen (Fusagasugá - Cundinamarca)

Estuvimos en la vereda más alejada del casco urbano de Fusagasugá y allá con aguadepanela, arepas y ruanas nos esperaba una comunidad expectante por la función de Cine. La mayoría de población era infantil y por eso la selección de los cortometrajes fue muy familiar. Rápidamente el frío se olvidó porque el calor humano era tan grande y maravilloso que nos quedamos casi hasta media noche compartiendo con la comunidad, que después de la proyección compartió sus propias historias de leyendas y espantos de la región. Una noche de Diciembre inolvidable.

FUNDACIÓN PARA LAS ARTES RODRIGO MORALES



3. Festival Internacional de Cine de Fusagasugá FICFUSA 2019 Diciembre 26 al 29 de 2019

Uno de los objetivos fundacionales del Festival Internacional de Cine de Fusagasugá, FICFUSA, es acercar a los pobladores de la región del Sumapaz, nuevas pantallas, puntos de vista y piezas de gran calidad cinematográfica, durante un encuentro que se prolonga por cuatro días en la ciudad de Fusagasugá, como cabecera de la región; en el que tenemos proyecciones de producciones audiovisuales de las tres secciones competitivas, cine foros con población escolarizada, talleres de cine para todo tipo de población con acceso libre y gratuito, proyecciones al aire libre en la plaza principal y otros espacios de acceso público, como salones comunales, polideportivos, colegios; charlas y talleres con expertos, así como galas de apertura y cierre con premiación específica para cada una de las categorías.

Metas logradas en beneficio de la Comunidad

Por llevarse a cabo en escenarios con acceso libre y la mayoría de proyecciones, talleres y charlas son gratuitas; la convocatoria es amplia e incluyente. Por la experiencia vivida en las VI versiones del FICFUSA, asisten ciudadanos de todas las edades, de diferentes niveles educativos y socioeconómicos, con un porcentaje más alto de niños y adultos mayores. Los cortometrajes que seleccionamos son para todo público, por lo que es una actividad que puede ser familiar, cultural y entretenida a la vez.

FUNDACIÓN PARA LAS ARTES RODRIGO MORALES

Resultados cuantitativos:

- 1500 espectadores en 4 días de festival
- 5 días de taller de cine con 30 participantes
- 1 Muestra internacional de la Universidad Nacional Tres Febrero UNTREF (Argentina)
- 4 escenarios de proyección
- 6 Largometrajes en competencia internacional
- 9 cortometrajes en competencia regional
- 11 videoclips en competencia nacional
- 3 proyecciones especiales

Resultados cualitativos:

- Posicionamiento del evento en la región.
- Oferta cultural variada para un amplio espectro y formación de públicos
- Expansión del festival al ámbito nacional con el concurso de videoclips.
- Formación de realizadores regionales con talleres.
- Formación de jóvenes en el pensamiento crítico a través de foros y cineforos.
- Estrategia de activación con espacios alternativos de proyección
- Democratización del acceso a la oferta cultural con proyecciones gratuitas
- Proyección internacional del festival con el país invitado: Argentina



Natalia Morales Herrera
Representante Legal
Fundación para las Artes Rodrigo Morales